

**National
Design
Council**

**Conseil national
de l'esthétique
industrielle**

Annual
Report

Rapport
annuel

1976-1977

The National Design Council

The National Design Council was created by an Act of Parliament in 1961 and was given the responsibility for improving the quality of design in Canada.

The Council is comprised of 17 members appointed by the Governor in Council from key sectors in our society and economy: industry, commerce, organized labour, distribution, architecture, engineering, design, the general public and the federal government.

The mandate of the Council is discharged by recommending to the Minister of Industry, Trade and Commerce, policies and programs for implementation by itself or jointly with others.

In October 1976, Design Canada was established as the executive arm for the National Design Council. It was formed by amalgamating the resources of the former Office of Design of the Department of Industry, Trade and Commerce and the Secretariat of the National Design Council.

National Design Council,
240 Sparks Street,
Ottawa, Canada K1A 0H5

Le Conseil national de l'esthétique industrielle

Le Conseil national de l'esthétique industrielle a été créé en 1961 par une loi du Parlement canadien.

Son mandat: améliorer la qualité du design au Canada.

Il se compose de 17 membres nommés par le Gouverneur en conseil et choisis parmi les secteurs-clés de notre vie sociale et économique: industrie, commerce, syndicats, distribution, architecture, génie civil, design, ainsi qu'au sein du gouvernement fédéral et parmi le public.

Le Conseil remplit son mandat en recommandant au ministre de l'Industrie et du Commerce, l'orientation à suivre et les programmes à réaliser, pour augmenter l'apport du design au Canada.

En octobre 1976, le Conseil national de l'esthétique industrielle se donnait un nouveau service administratif qui a pris le nom de Design Canada. Ce service provient de la fusion des ressources de l'ancienne Direction générale du design du ministère de l'Industrie et du Commerce et du Secrétariat du Conseil national de l'esthétique industrielle.

Conseil national de l'esthétique industrielle
240, rue Sparks
Ottawa, Canada K1A 0H5

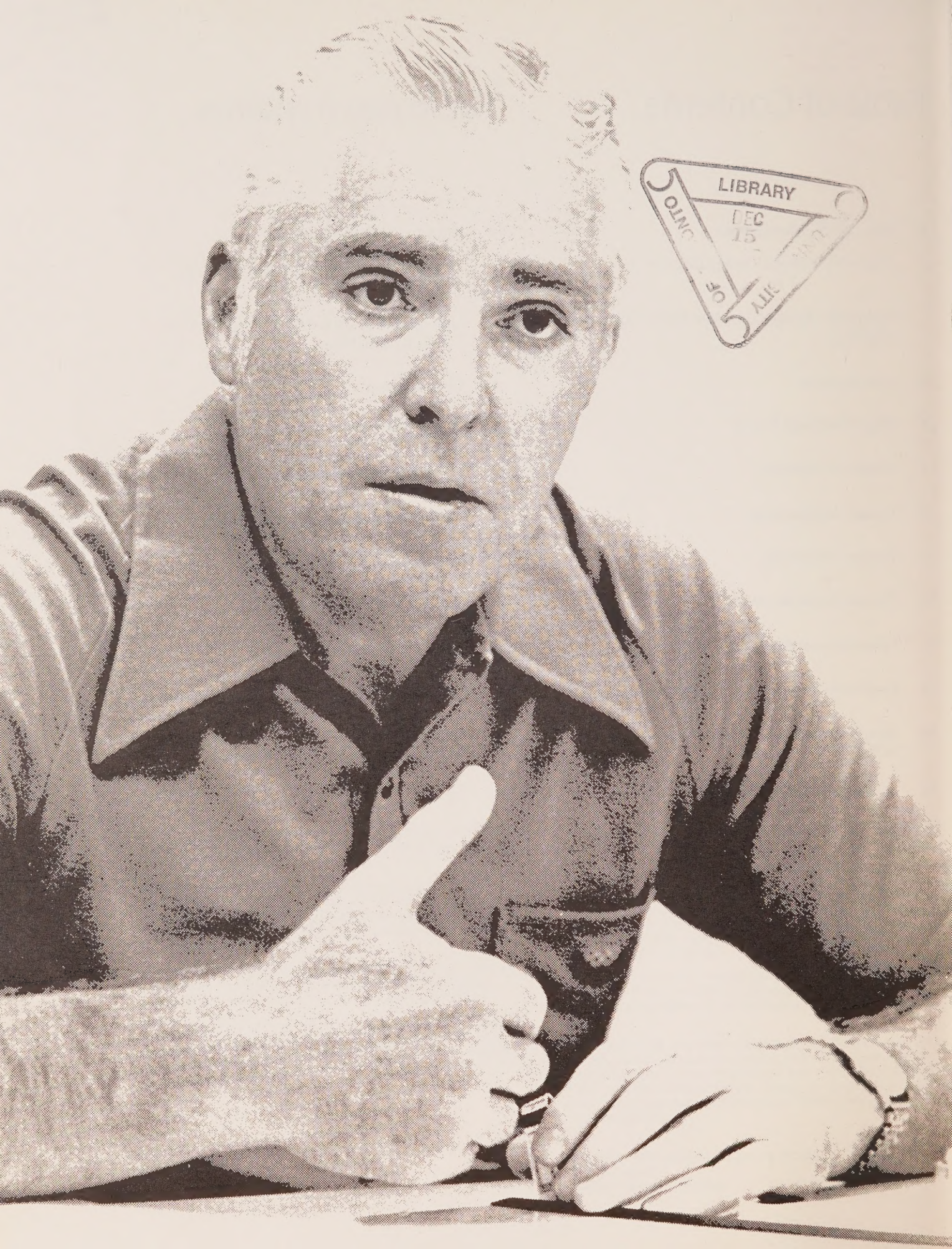
CAI
TI 70
-A56

Table of Contents

3	George S. MacDonell Chairman, National Design Council National Design Council Activities 1976-1977
5	Introduction
6	Organizational Chart
7	Design in Industry
9	Design Professions
11	Design Education
14	Design in Government
14	International Activities
15	Chairman's Award for Design Management
16	Members of the National Design Council 1976-1977
18	Strategic Plan

Table des matières

3	George S. MacDonell Président du Conseil national de l'esthétique industrielle Les activités du Conseil au cours de l'année 1976-1977
5	Introduction
6	Organigramme
7	Le design dans l'industrie
9	L'exercice professionnel du design
11	L'enseignement du design
14	Le design et le gouvernement
14	Les activités internationales
15	Le prix du Président pour gestion en design
16	Les Membres du Conseil national de l'esthétique industrielle 1976-1977
18	Le plan stratégique



George S. MacDonell

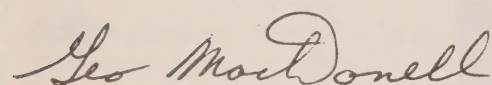
**Chairman,
National Design Council**

We are becoming increasingly aware that it is not enough for Canada just to be a resource oriented country. We need a creative industrial base to foster socially responsible growth, to sustain our standard of living and to provide Canadians with employment opportunities compatible with our skills and aspirations.

The National Design Council is concerned that this kind of industrial base, which it considers so important, is being eroded. This is happening because we have failed to recognize the importance of product development in Canadian industry. We have not developed the teams of scientists, industrial designers and design engineers to sustain such activity. This has happened at a time when higher energy costs require the development of new generations of energy saving products.

More of these products must be designed and developed in Canada. An improved climate and better incentives to invest in product development are urgently needed and must be provided. This can be accomplished through a combination of measures such as tax, science, regional development, and financial policies.

To this end, the National Design Council will develop a number of specific proposals for the Minister of Industry, Trade and Commerce. These will have two objectives: to improve the product development capability in manufacturing and related industrial service sectors; and to put Canadian creative talents to work.



George S. MacDonell

**Président,
Conseil national de l'esthétique
industrielle**

De toute évidence, le Canada ne peut plus se contenter d'utiliser l'exploitation de ses ressources comme unique fondement de son économie. Il doit maintenant faire valoir le potentiel créateur de son industrie s'il désire s'assurer une croissance à forte dimension sociale, maintenir le niveau de vie dont il jouit présentement et offrir aux Canadiens des débouchés qui soient conformes à leurs talents et à leurs aspirations.

Le Conseil national de l'esthétique industrielle craint toutefois que ce potentiel créateur ne soit miné à la base en raison du peu d'attention qu'apporte notre pays au développement de nouveaux produits. Nous n'avons pas su, à ce jour, réunir les équipes de savants, de designers industriels et d'ingénieurs en design requis pour une telle activité. Par exemple, en cette période où les dépenses énergétiques s'accroissent à un rythme inquiétant, nous aurions avantage à créer une nouvelle gamme de produits qui favoriseraient la conservation de l'énergie.

L'industrie canadienne devra concevoir et fabriquer un plus grand nombre de produits de ce genre. Mais il est nécessaire d'assainir d'abord le climat général et d'orienter les investissements dans cette direction, en utilisant des moyens aussi divers que les impôts, la recherche scientifique, le développement régional et la politique financière.

A cet effet, le Conseil présentera au ministre de l'Industrie et du Commerce une série de recommandations visant d'une part, à favoriser le développement de nouveaux produits au sein de l'industrie manufacturière canadienne, et d'autre part, à mettre en valeur les talents créateurs des Canadiens.



Introduction

During 1976-77, the National Design Council was principally concerned with improving the effectiveness of its organization. This concern resulted in the creation of Design Canada as the NDC's administrative arm, with a subsequent improvement in efficiency. Design Canada was created by the amalgamation of the former Office of Design, Industry, Trade and Commerce, and the former National Design Council Secretariat.

As a result of considerable time and effort spent during this reorganization period, most programs of the former two offices were retained, and some new programs were initiated. The overriding benefit obtained, however, was a self-enforced re-examination of goals, objectives and programs, resulting in a clear focus for activity in the next few years. Further explanation of this focus follows in the section entitled "Strategic Plan".

Activities performed by the administrative arm of the Council during 1976-77 included the preliminary examination of some design and product development policy considerations; provision of financial incentives for design in product development and design management development; financial grants for design capability development at both formal and informal education levels; design advisory service to industry, provincial governments and other federal offices; and promotion of the "value" of Canadian design to industry, governments and the general public.

In accordance with the National Design Council Act, the Council met three times in plenary session during the year. To increase public awareness of activities, these Council meetings were held in different cities: Regina, Ottawa and Winnipeg.

Council guidance of Design Canada activities is achieved through four Council Advisory Committees: Innovation; Government Relations; Design Industry; and Design Education. Council members serve on these Committees and, through Design Canada staff, call upon other experts in related fields when necessary, to provide design recommendations and program advice.

The Council wishes to express its sincere appreciation to the persons and organizations that assisted in the difficult task of reorganization and tightening of Design Canada programs during 1976-77.

Introduction

Au cours de l'exercice financier 1976-1977, les activités du Conseil national de l'esthétique industrielle se sont déroulées sous le signe de la réorganisation. Cherchant à se donner une structure plus efficace, le Conseil a créé un nouveau service administratif en fusionnant l'ancienne Direction générale du design du ministère de l'Industrie et du Commerce, et le Secrétariat du Conseil national de l'esthétique industrielle.

En raison des énergies considérables investies au chapitre de la réorganisation, le Conseil a jugé bon de maintenir les programmes mis sur pied par ces deux services et d'en amorcer quelques-uns seulement. Le Conseil s'en trouve quand même enrichi puisqu'il a profité de l'occasion pour revoir ses buts, ses objectifs et ses programmes et se donner un plan d'action précis en vue des quelques années à venir. On trouvera plus de renseignements à ce sujet à la section intitulée "Le plan stratégique".

Au nombre des activités de Design Canada au cours de 1976-1977, on compte l'étude préliminaire de quelques réflexions portant sur l'établissement d'une politique de design et de création de produits; la mise en place de stimulants d'ordre financier en vue de promouvoir la gestion en design et l'intégration du design au développement de produits; l'octroi de subventions aux organismes qui encouragent le développement de la formation au design, dans le cadre de programmes d'enseignement institutionnalisés ou non institutionnalisés; des services de consultation à l'intention de l'industrie, des gouvernements provinciaux et de certains secteurs du gouvernement fédéral; et enfin, la mise en valeur du rôle du design pour le plus grand bien de l'industrie, du gouvernement et de la population en général.

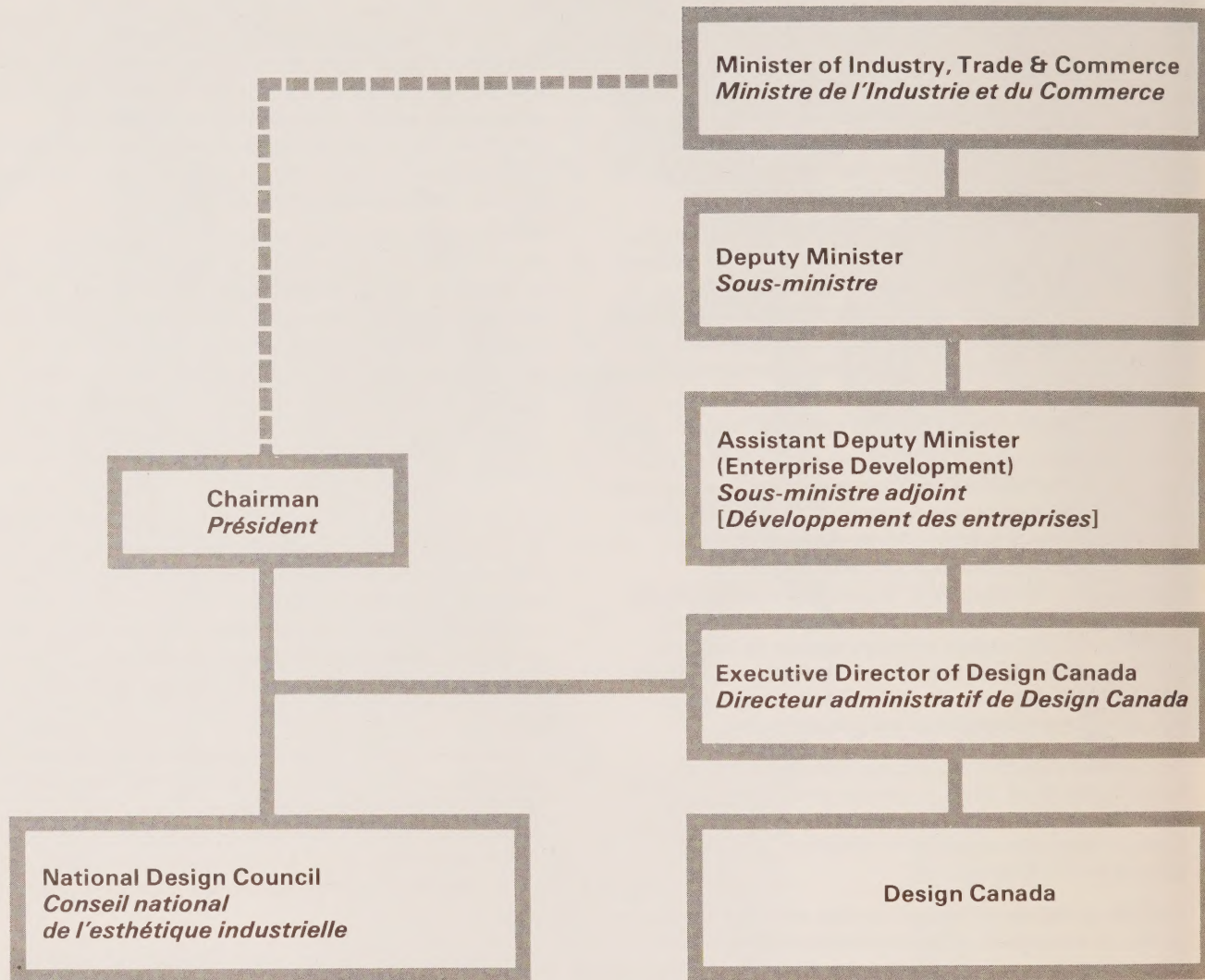
Conformément à la loi créant le Conseil national de l'esthétique industrielle, le Conseil s'est réuni trois fois pendant l'année. Afin d'éveiller l'attention du public aux activités du Conseil, ces séances plénières ont été tenues tour à tour à Regina, Ottawa et Winnipeg.

Le Conseil oriente les activités de Design Canada par l'intermédiaire de quatre comités consultatifs portant respectivement sur l'innovation, les relations gouvernementales, l'exercice professionnel du design et l'enseignement du design. Aidés du personnel de Design Canada, ces comités qui comprennent des membres du Conseil consultent au besoin des experts dans divers domaines, lorsqu'il s'agit de formuler des recommandations ou de mettre sur pied des programmes.

Le Conseil remercie sincèrement les personnes et les organismes qui l'ont aidé à franchir l'étape difficile de la réorganisation et à réaliser les programmes de Design Canada en 1976-1977.

Organizational Chart

Organigramme



Design in Industry

The Innovation Committee of the National Design Council concerns itself with design and innovation in the Canadian manufacturing industry. This Committee commissioned several studies during the last year, including: An Overview of the State of Design in Ten Industry Sectors and The Importance of Design and of Design Development in the Canadian Appliance Industry.

A Federal-Provincial cost-shared Product Design and Development Program (PDD) created in 1974 to promote the value of industrial design in product development continued to expand during 1976-77. To date, five provinces have joined this program and two others (Québec and Prince Edward Island) have indicated an interest. Design Canada will continue this flexible and accessible program which provides design consultant services to small and medium-sized manufacturers. To date, fifty-two product design projects have been completed under PDD.

Design advisory services were provided for sixty-five projects initiated under the Industrial Design Assistance Program (IDAP) and the Program for the Advancement of Industrial Technology (PAIT). Design Canada staff will continue these valuable advisory services with full Council support for the Department's new Enterprise Development Program (EDP).

A Canadian Design for Industry seminar series sponsored jointly by Electrohome and Black and Decker, and a Profit by Design seminar workshop for the Society of the Plastics Industry of Canada were cost-shared with provincial authorities. Over three hundred and fifty businessmen attended these events which were held in Montreal, Toronto and Winnipeg.

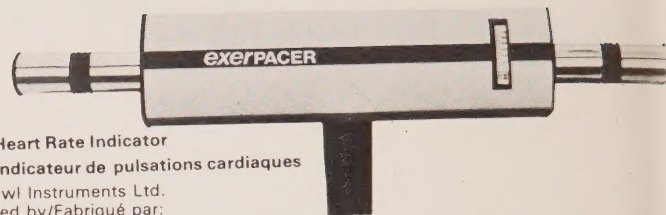
Le design dans l'industrie

Le comité consultatif sur l'innovation se préoccupe particulièrement du design dans l'industrie canadienne. Plusieurs études ont été entreprises à sa demande, notamment "Une revue générale de la situation du design dans dix secteurs industriels" et "L'importance du design et du développement des produits dans l'industrie canadienne des appareils électroménagers".

Un programme fédéral-provincial à frais partagés, créé en 1974 dans le but de favoriser le design et le développement industriel (PDD) a continué de s'élargir au cours de l'année. A l'heure actuelle, cinq provinces y participent et deux autres (le Québec et l'Île-du-Prince-Édouard) ont démontré leur intérêt. Design Canada projette de maintenir ce programme dont la formule très flexible permet d'offrir des services de consultation aux petites et moyennes entreprises. A ce jour, il a permis de réaliser cinquante-deux (52) projets.

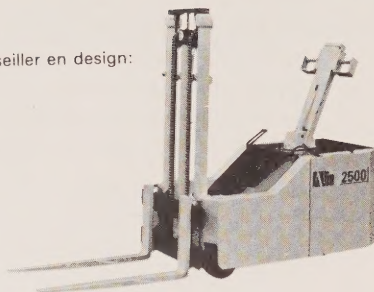
Des services de consultation ont été offerts auprès de soixante-cinq (65) projets entrepris au titre du programme d'assistance au design industriel (IDAP) et du programme pour l'avancement de la technologie industrielle (PAIT). Design Canada avec l'appui du Conseil, se propose de poursuivre cette tâche au sein du nouveau programme de développement des entreprises (EDP) établi par le ministère de l'Industrie et du Commerce.

Par ailleurs, trois cent cinquante (350) personnes ont participé à deux manifestations dont les coûts ont été partagés avec les autorités provinciales. Il s'agit d'une série de séminaires sur le design canadien et l'industrie, organisés conjointement par les firmes Electrohome et Black & Decker, ainsi qu'un symposium intitulé "Le design est profitable" tenu à Toronto, pour la "Société des industries du plastique du Canada".

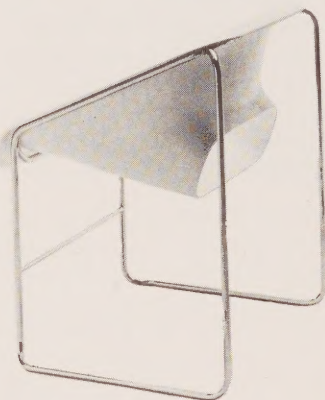


Exerpacer Heart Rate Indicator
Exerpacer Indicateur de pulsations cardiaques
 Designer: Owl Instruments Ltd.
 Manufactured by/Fabrique par:
 Owl Instruments Ltd.
 Downsview, Ontario

ATM Fork Lift Truck
Gerbeuse ATM
 Design Consultant/Conseiller en design:
 Lawrie McIntosh
 ATM Industries Ltd.
 Malton, Ontario



Schulte RSH High Lift Rock Picker
Ramasse-pierres Schulte RSH à levage élevé
 Designer: Vince Colistro
 Manufactured by/Fabrique par:
 Schulte Industries Limited
 Englefeld, Saskatchewan

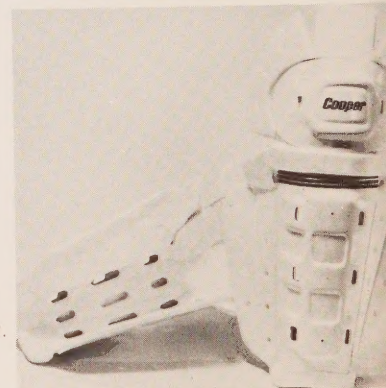


Lotus "Demi-bras" Chair
Fauteuil Lotus "Demi-bras"
 Designer: Paul Boulva
 Manufactured by/Fabrique par:
 Artopex Ltd. Ltée
 Laval, Québec



INEX Tables and Chairs
Tables et chaises INEX
 Designer: Jacques Daoust
 Manufactured by/Fabrique par:
 Epok (Les Industries Cosap Inc.)
 180, rue Cartier
 Causapscal, Québec

Hockey Shinguards
Jambières de hockey
 Designer: Cooper of Canada Ltd.
 Manufactured by/Fabrique par:
 Cooper of Canada Ltd.
 Toronto, Ontario



Design Professions

The primary objective of the Design Industry Committee is to assist Canadian designers in reaching their full potential: by increasing industry recognition of the designer's contribution to product development process; by the establishment of uniform standards of accreditation for design professions; and by encouraging the growth of well-organized national associations.

In its broadest terms the design industry in Canada consists of industrial, interior and graphic designers as well as related technicians, draftsmen, and other skilled support personnel, and laboratory or research facilities which contribute to improved designs and design capabilities.

In recognition of the contribution of the design profession as a valuable support activity to Canadian industrial development and national identity, the Council approved the provision of Design Canada grants aimed at strengthening the organization of the Association of Canadian Industrial Designers, the Society of Graphic Designers of Canada and the Interior Designers of Canada. Funds were provided for the establishment of a bilingual secretariat in Ottawa. This secretariat provides members with improved services enabling them to operate more effectively as a part of the design industry in Canada.

Design Canada has also launched an investigation into the feasibility of establishing standards of accreditation for the design professions in order to assure a uniformity of high quality design services across Canada. The Interior Designers of Canada were funded to investigate the technical and legal consequences of a national accreditation program for their profession. This work is continuing. Finally, the Design Industry Committee took deliberate steps to increase its direct contact with the design professions to ensure that its activities met their needs.

L'exercice professionnel du design

Le comité consultatif sur l'exercice professionnel du design cherche à favoriser le plein épanouissement des designers canadiens. Pour ce faire, il tente d'amener les cadres d'entreprises à mieux saisir le rôle que jouent les designers dans le processus de développement de nouveaux produits; contribue à l'établissement de critères uniformes d'homologation professionnelle et enfin, encourage le développement d'associations nationales bien organisées.

En général, on peut dire de la profession du design au Canada qu'elle comprend les designers industriels, les designers d'intérieurs, les graphistes, de même que les techniciens, les dessinateurs et le personnel de soutien spécialisé. S'y ajoutent également les laboratoires et organismes de recherches qui travaillent à perfectionner les produits du design et à faire valoir les talents créateurs des designers.

En reconnaissance de la contribution importante qu'apporte la profession du design à l'industrie canadienne et à l'unité nationale, le Conseil s'est dit d'accord à ce que Design Canada accorde des subventions destinées à renforcer l'Association des designers industriels du Canada, la Société des graphistes du Canada et la Société des designers d'intérieurs du Canada. Design Canada a accordé les subsides nécessaires à l'ouverture d'un secrétariat bilingue à Ottawa. Ce secrétariat permet d'offrir aux membres des services accrus qui les aideront à mieux fonctionner en tant que professionnels du design au Canada.

Une enquête a été entreprise sur la possibilité d'établir certains critères d'homologation professionnelle, afin d'assurer l'uniformité et la qualité des services de design offerts au Canada. Par ailleurs, l'Association des designers d'intérieurs du Canada a également reçu des fonds pour effectuer une enquête sur les conséquences techniques et légales d'un programme national d'homologation professionnelle. Cette enquête se poursuit.

Enfin, le comité a multiplié les rencontres et les échanges avec les professionnels du design, afin de s'assurer que ses activités correspondent aux besoins de la profession.

List of Institutions

design
in the
corporation
design
dans
la grande
entreprise

**I think
I want to
be a
designer**

**Moi
je veux
être
designer**

الذليل والضعيف

Liste des institutions

ginnato e la sua passione per la musica. Nel 1981, a soli 25 anni, fonda il gruppo musicale "The Roots", che diviene uno dei più importanti gruppi di musica soul e funk del mondo. Nel 1991, pubblica il suo primo album solista, "The Roots", che ottiene un grande successo commerciale e critica. Nel 1995, pubblica il suo secondo album, "The Roots", che ottiene un grande successo commerciale e critica. Nel 1998, pubblica il suo terzo album, "The Roots", che ottiene un grande successo commerciale e critica. Nel 2001, pubblica il suo quarto album, "The Roots", che ottiene un grande successo commerciale e critica. Nel 2004, pubblica il suo quinto album, "The Roots", che ottiene un grande successo commerciale e critica. Nel 2007, pubblica il suo sesto album, "The Roots", che ottiene un grande successo commerciale e critica. Nel 2010, pubblica il suo settimo album, "The Roots", che ottiene un grande successo commerciale e critica. Nel 2013, pubblica il suo ottavo album, "The Roots", che ottiene un grande successo commerciale e critica. Nel 2016, pubblica il suo nono album, "The Roots", che ottiene un grande successo commerciale e critica. Nel 2019, pubblica il suo decimo album, "The Roots", che ottiene un grande successo commerciale e critica.

Design Education

The Education Committee is concerned that educational systems, institutions, programs and media, develop the creative design talents of Canadian designers, managers and consumers, which are needed to further the autonomous growth of secondary manufacturing in Canada. This Committee considers proposals and provides advice on Design Canada activities which influence the education of designers and the development of managers knowledgeable in the use of design in business and industry. It also promotes the broader appreciation of good design by buyers and users of products.

To help satisfy Canadian needs for design educators and the further development of designers, Design Canada scholarships were awarded to twenty-one students to undertake advanced training.

Additionally, eighteen design students were given the opportunity to obtain first-hand industrial working experience through an Internship Program operated by the University of Montreal and supported financially by Design Canada.

Carleton University, which recently established an Industrial Design Program with the assistance of Design Canada grants, awarded Bachelor of Industrial Design degrees for the first time in the academic year 1976-77. Ninety-four students are currently enrolled in the four-year program.

The University of Regina received assistance to establish a degree program in Industrial, Interior and Graphic Design which will provide students with the training necessary to enter advanced design programs at Canadian and foreign universities.

An educator workshop involving eleven schools of design from across Canada was held in conjunction with the International Interior Design Show held in Toronto. Design Canada, along with the Zinc Institute of Canada, co-sponsored a very successful student Zinc Die-casting Competition, which will result in the manufacture of four new products.

In order to educate managers about the value of design in product development, several projects were aimed at present and future businessmen and professionals. For the third consecutive year, Design Canada awarded a grant to McMaster University to support the successful establishment of a Chair of Industrial Design in the Department of Engineering. Over the three-year period, 75 under-graduate and 50 post-graduate engineering students took industrial design courses. An estimated 4,000 people in the Hamilton area were also exposed to a general industrial design awareness program through university extension activities.

L'enseignement du design

Le comité consultatif sur l'enseignement du design veille à ce que les programmes de formation et les outils d'enseignement contribuent à éveiller la créativité des designers, des cadres d'entreprises et des consommateurs.

D'autre part, ce comité conseille Design Canada sur l'enseignement du design et la formation de cadres d'entreprises déjà familiarisés avec l'emploi du design dans l'industrie et le commerce.

Il tente enfin de susciter chez les acheteurs et usagers de produits industriels, une appréciation éclairée du design de qualité.

Afin de répondre aux besoins du Canada en spécialistes de l'enseignement du design et d'assurer une meilleure formation aux designers, Design Canada a accordé des bourses d'études supérieures à vingt-et-un (21) étudiants, alors que dix-huit (18) étudiants en design ont vécu une expérience pratique, dans le cadre d'un programme d'internat dirigé par l'Université de Montréal et financé par Design Canada.

D'autre part, l'Université Carleton, qui a récemment établi un programme d'enseignement du design industriel grâce à des subsides versés par Design Canada, a décerné, au cours de l'année 1976-77, les premiers diplômes de bachelier en design industriel. Quarante-quatre (44) étudiants sont actuellement inscrits à ce programme d'une durée de quatre ans.

L'Université de Régina a reçu l'assistance nécessaire en vue d'établir un programme (sanctionné par un diplôme) de design industriel, de design d'intérieurs et de graphisme. Ce programme donnera accès à des études plus avancées dans certaines universités canadiennes et étrangères.

Un séminaire de travail auquel ont participé onze (11) écoles de design de diverses régions du Canada, a été organisé à l'occasion de l'exposition internationale du design d'intérieurs tenue à Toronto. D'autre part, Design Canada et le "Zinc Institute of Canada" ont conjointement commandité un concours portant sur le design de produits moulés au zinc. Cette initiative organisée à l'intention des étudiants en design a également connu un succès considérable; elle aboutira d'ailleurs à la fabrication de quatre nouveaux produits.

Afin d'instruire les cadres d'entreprises sur l'emploi du design dans le développement des produits industriels, plusieurs initiatives ont été amorcées à l'intention des représentants du monde des affaires et du monde professionnel. Pour la troisième année consécutive, Design Canada a accordé à l'Université McMaster une subvention devant servir à la fondation d'une chaire de design industriel au sein du département de génie civil.

The Manitoba Design Management Centre at the University of Manitoba was cofunded by a Design Canada grant. The Management Centre offers training courses in design management. More than 400 businessmen, students, designers and government employees benefited from its operation.

Design Canada co-sponsored a seminar in Edmonton, organized by the Alberta government and the University of Alberta. A design management course offered by l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales, Montreal, was attended by approximately 150 participants. A financial grant was awarded for this program.

Teaching packages on the design process were commissioned for use both in business and engineering schools, and a publication entitled "Design in the Corporation" resulting from the Design Lecture Series was distributed to all Canadian engineering, business and industrial design schools.

Two other publications were produced to assist secondary school students in the selection of design careers. These publications were well received by high school educators and students. To date, more than 12,000 copies of the booklets have been distributed. Orders are still being received.

For a general audience, an exhibit of Canadian graphic design was circulated in Quebec and Ontario with Design Canada assistance. A Canadian product design exhibit, *The Shape of Things Now*, organized in 1974 by the Office of Design and the Art Gallery of Ontario completed a three-year tour in November 1976, with a final showing under the auspices of Design Canada and the Centre de recherches industrielles du Québec (CRIQ) at the Complexe Desjardins in Montreal. Over 100,000 visitors viewed this last showing.

Au cours de ces trois années, soixante-quinze étudiants-ingénieurs et cinquante étudiants-ingénieurs diplômés ont suivi des cours en design industriel. A ceux-ci viennent s'ajouter 4,000 personnes de la région de Hamilton qui, par l'entremise de la section de l'éducation permanente de cette université, ont pu assister à des cours généraux sur le design.

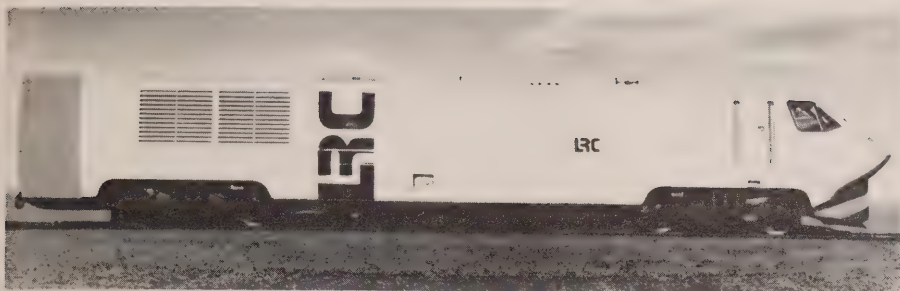
Le Manitoba Design Management Centre de l'Université du Manitoba a reçu une subvention de Design Canada. Ce centre offre des cours en gestion du design aux cadres supérieurs. Plus de quatre cents personnes, dont des représentants du monde des affaires, des étudiants et des employés de la fonction publique en ont bénéficié.

Design Canada a aussi prêté son concours à un séminaire organisé à Edmonton par le gouvernement de l'Alberta et l'Université de l'Alberta, ainsi qu'à un cours en gestion du design offert par l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales. Quelque cent cinquante personnes ont suivi ce cours pour lequel une subvention a été versée.

Plusieurs cours portant sur le design ont été préparés à l'intention des écoles de commerce et des écoles de génie civil. Enfin, une publication intitulée "Le design dans la grande entreprise" a été distribuée à toutes les écoles canadiennes de génie civil, de commerce et de design industriel.

Deux publications portant sur l'éventail de carrières en design de même que la liste des écoles appropriées, ont connu un vaste succès auprès des conseillers en orientation et des élèves du cycle secondaire. Plus de 12,000 exemplaires ont été distribués et la demande continue de s'accroître.

A l'intention du grand public, une exposition de graphisme canadien, organisée par la Société des graphistes du Canada et celle du Québec, avec l'aide de Design Canada, a circulé au Québec et en Ontario. Une autre exposition, cette fois portant sur les produits industriels fabriqués au Canada et intitulée "Formes utiles du présent" a complété à Montréal en novembre 1976, une tournée organisée en 1974 par la "Art Gallery of Ontario" et la Direction générale du design. A cette occasion, et sous les auspices de Design Canada et du Centre de recherches industrielles du Québec, plus de 100,000 personnes ont pu voir l'exposition au Complexe Desjardins.



LRC Intercity Train
Train interurbain LRC

Designers: Alcan Canada Products Ltd
Dominion Foundries and Steel Ltd
Jacques Guillon Designers Inc.
Manufactured by/Fabrique par:
Les Industries Bombardier
M.L.W. Ltée
Montréal, Québec

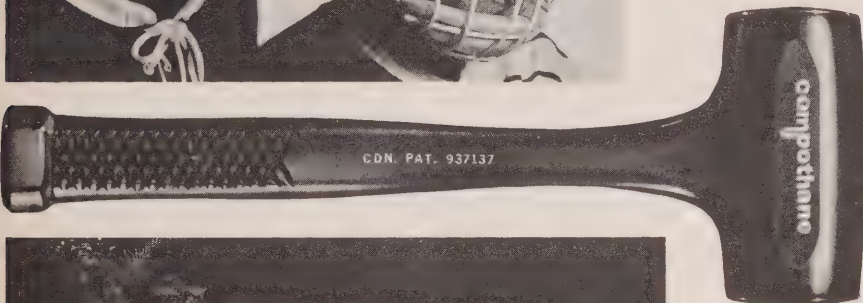


Versatile Farm Tractor
Tracteur de ferme Versatile

Designers: Versatile Mfg. Ltd.
Jacques Guillon Designers Inc.
Manufactured by/Fabrique par:
Versatile Manufacturing Ltd.
Winnipeg, Manitoba

Goaltender Mask
Masque de gardien de but

Designer: George Lynn
Manufactured by/Fabrique par:
Cooper of Canada Ltd.
Toronto, Ontario



Compothane Hammer

Marteau Compothane
Designer: U.P.C. Ltd.
Manufactured by/Fabrique par:
Urethane Products Canada Ltd.
Toronto, Ontario



Cumulus Furniture Modules with Incorporated Structure
Ensemble modulaire de fauteuils Cumulus avec autostructure

Designer: Jean Labbé
Manufactured by/Fabrique par:
Les Industries Poof Inc.
St-Nicolas, Québec



Taser Sail Boat

Voilier Taser
Designers: Frank Bethwaite
Ian Bruce
Manufactured by/Fabrique par:
Performance Sailcraft Corp
Pointe-Claire, Québec



Can-Am Motorcycle
Motocyclette Can-Am

Designers: Gary Robison
Groupes Design,
Recherche et Développement de Bombardier
Manufactured by/Fabrique par:
Bombardier Ltée
Valcourt, Québec

Design in Government

A Design in Government Committee formed in order to encourage the use of good design by government will become active in the 1977-78 fiscal year.

In 1975, the National Design Council recommended a joint Industry, Trade and Commerce/Department of Supply and Services Program: Stimulation of Good Design Through Government Procurement. The program, implemented cooperatively by Design Canada and DSS product centres, will be studied for possible extension and improvements by both Design Canada and DSS. The program is intended to stimulate the development of well-designed products through the influence of government procurement. The first project was the re-design of government modular furniture and is still in progress. Two additional products are under consideration: a portable translators' booth and a portable display case.

To assist provincial authorities in developing design activities within their region, a design mission to Europe was organized by Design Canada in cooperation with the Department of Industry, Trade and Commerce's Trade Commissioner Service. This mission provided provincial design officials and two design educators with first-hand experience of design application methods, education programs and assistance programs in Denmark, Sweden, Germany and Britain. Costs of Provincial delegates were covered by their governments or institutions.

In order to form a close working relationship with provincial Design Councils and industry department design responsibility centres, the sixth annual Federal-Provincial Design Meeting was held in Winnipeg in March 1977. Representatives from eight provinces, Industry, Trade and Commerce's Regional Offices and Design Canada met and recommended changes or extensions in existing design development programs across the country.

International Activities

As the official body responsible for improving the quality of design in Canada, the National Design Council participates in the assemblies and congresses of the International Council of Societies of Industrial Design (ICSID) and the International Council of Graphic Design Associations (ICOGRADA).

Members of the Council attended the ninth general assembly of ICSID held in Brussels, Belgium, in 1976.

Le design et le gouvernement

Un comité consultatif sur les relations gouvernementales a été formé dans le but d'encourager la bonne utilisation du design par le gouvernement. Ce comité entrera en fonction au cours de l'exercice financier 1977-78.

En 1975, le Conseil recommandait au ministère de l'Industrie et du Commerce, de même qu'au ministère des Approvisionnements et Services, un programme conjoint en vue de favoriser le design de qualité dans les achats effectués par le gouvernement. Ce programme, mis en oeuvre avec la coopération de la Direction générale du design et des centres de produits du ministère des Approvisionnements et Services, sera examiné en vue d'être étendu par Design Canada et par Approvisionnements et Services Canada. Il a pour but de stimuler la fabrication de produits industriels qui se distinguent par la qualité de leur design en encourageant le gouvernement à donner l'exemple. On procède actuellement à la refonte du design du mobilier utilisé par l'administration fédérale ainsi qu'à l'examen de deux autres produits: une cabine portative d'interprètes et une vitrine portative.

Afin d'aider les autorités provinciales à organiser des programmes régionaux, Design Canada a préparé une mission en Europe, avec la collaboration du Service des délégués commerciaux du ministère de l'Industrie et du Commerce. Cette mission a permis aux responsables provinciaux d'examiner sur place les méthodes adoptées au Danemark, en Suède, en Allemagne et en Grande-Bretagne. Les délégués provinciaux ont été défrayés par leurs gouvernements ou établissements respectifs.

Par ailleurs, la sixième conférence annuelle fédérale-provinciale sur le design tenue à Winnipeg en mars 1977, a contribué à cimenter davantage les rapports avec les responsables provinciaux. On y comptait des représentants de huit provinces et de bureaux régionaux du ministère de l'Industrie et du Commerce, ainsi que des délégués de Design Canada.

Les activités internationales

Le Conseil national de l'esthétique industrielle, en tant qu'organisme officiel responsable de l'amélioration de la qualité du design au Canada, participe aux réunions et congrès internationaux du Conseil international des sociétés d'esthétique industrielle (ICSID) et du Conseil international des associations de graphistes (ICOGRADA).

At the invitation of the Canadian International Development Agency, Design Canada dispatched two of its representatives to Bogota, Colombia, to advise the Colombian government on the development of a program for training and application of industrial design in their country. This cooperation between Design Canada and Proexpo, a Colombian government organization responsible for the promotion of exports, will hopefully lead to further exchanges of expertise involving Canadian designers and educators.

The Chairman's Award for Design Management

The Chairman's Award for Design Management, presented by the National Design Council is awarded to the Canadian company that made the most significant contribution to the cause of design by applying a sound design management policy. In 1976, Interiors International Limited, of Toronto, a Canadian manufacturer of furniture, was selected for the Chairman's Award. This furniture manufacturer's success rests upon the systematic search for excellence at all levels. John Geiger, President of Interiors International says: "The important thing is to establish standards and make sure that everyone understands exactly what is expected of them".

Awards of merit were presented to the Reed Paper Company Limited of Toronto, Canada's Conklin Shows of Brantford, and Willson Office Specialty Limited, Winnipeg. Honourary mentions were received by the Wascana Centre Authority, of Regina and the Great West Life Insurance Company of Winnipeg.



Interiors International Ltd.
Head Office and Plant/Siège social et usine
Toronto, Ontario
Showroom/Salle de montre
Place Bonaventure
Montréal, Québec

Trois membres du Conseil ont assisté à la neuvième assemblée générale du Conseil international des sociétés d'esthétique industrielle qui s'est tenue à Bruxelles en avril 1976. Design Canada a également collaboré avec l'Agence canadienne de développement international. Deux représentants de Design Canada se sont rendus à Bogota, en Colombie, à l'invitation de l'ACDI afin d'assister le gouvernement de la Colombie en vue du développement du design industriel dans ce pays. Cette coopération amènera d'autres échanges suivis qui feront appel à des designers et à des éducateurs canadiens.

Le prix du Président pour gestion en design

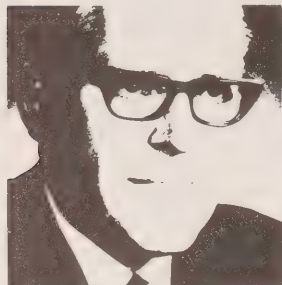
Le prix du Président pour gestion en design décerné par le Conseil national de l'esthétique industrielle est attribué à une entreprise canadienne qui a contribué de façon remarquable à la cause du design, grâce à l'application d'une politique efficace de gestion en design.

En 1976, c'est la firme Interiors International Limited, de Toronto, qui s'est vue remettre le prix du Président. Le succès de ce fabricant de meubles repose sur la poursuite systématique et implacable de l'excellence à tous les niveaux. Selon son président, Monsieur John Geiger: "Ce qui compte, c'est de fixer certaines normes de qualité et de veiller à ce que chacun sache ce qu'il doit faire."

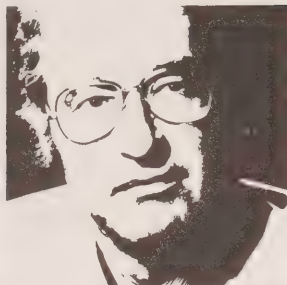
Des honneurs au mérite ont été décernés à Reed Paper Limited, de Toronto, Canada's Conklin Shows, de Brantford et Willson Office Specialty Limited, de Winnipeg. Il faut mentionner également deux citations accordées à la Wascana Centre Authority, de Regina et à la Great West Life Insurance Company, de Winnipeg.



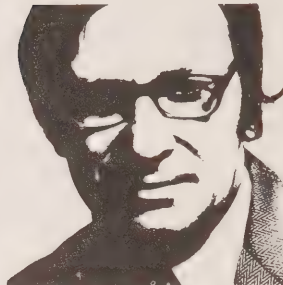
Members of the National Design Council 1976-1977



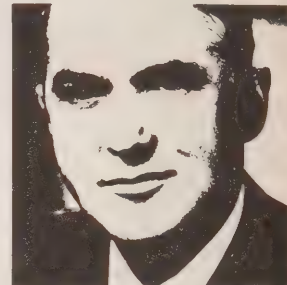
George S. MacDonell
Vice President
Maple Leaf Mills Ltd.
Toronto, Ontario
George S. MacDonell
Vice-président
Maple Leaf Mills Ltd.
Toronto, Ontario



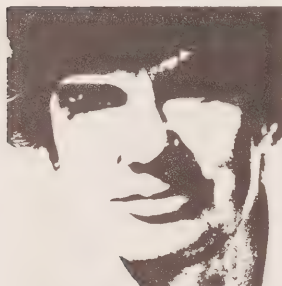
Gordon R. Arnott
Arnott, MacPhail, Johnstone
and Associates Ltd.
Regina, Saskatchewan
Gordon R. Arnott
Arnott, MacPhail, Johnstone
and Associates Ltd.
Regina, Saskatchewan



Pierre L. Bourgault
Assistant Deputy Minister
(Planning & Evaluation)
Department of Energy, Mines
and Resources
Ottawa, Ontario
Pierre L. Bourgault
Sous-ministre adjoint
(Planification et évaluation)
Ministère de l'Énergie, des
Mines et des Ressources
Ottawa, Ontario



Denis P.B. Daly
Daly Communications
Winnipeg, Manitoba
Denis P.B. Daly
Daly Communications
Winnipeg, Manitoba



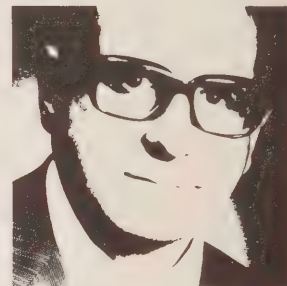
Barbara K. Lambert
Ottawa, Ontario
Barbara K. Lambert
Ottawa, Ontario



Joyce Mongeon
John Dydzak Enterprises Ltd.
Hamilton, Ontario
Joyce Mongeon
John Dydzak Enterprises Ltd.
Hamilton, Ontario



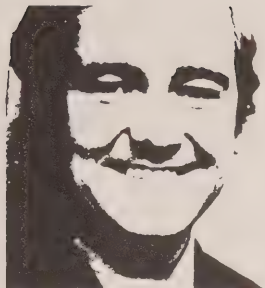
Rachel Pilon
Boucherville, Québec
Rachel Pilon
Boucherville, Québec



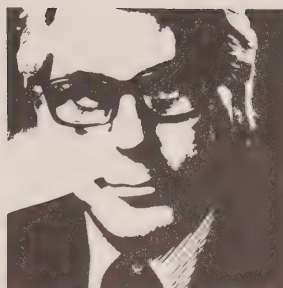
René Provost
Provigo Inc.
Montréal, Québec
René Provost
Provigo Inc.
Montréal, Québec



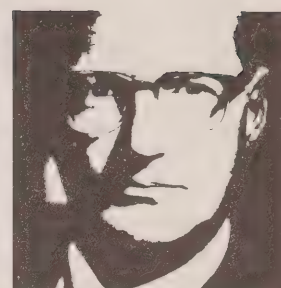
Jacques M. DesRoches
Deputy Minister
Department of Supply &
Services
Ottawa, Ontario
Jacques M. DesRoches
Sous-ministre
Ministère des Approvisionnements
et Services
Ottawa, Ontario



André Dubois
Sodeplan Inc.
Montréal, Québec
André Dubois
Sodeplan Inc.
Montréal, Québec



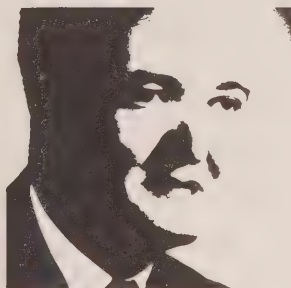
Anthony M. Guérin
Assistant Deputy Minister
Industry & Commerce Development
Department of Industry, Trade &
Commerce
Ottawa, Ontario
Anthony M. Guérin
Sous-ministre adjoint
Expansion industrielle et
commerciale, Ministère de l'Industrie
et du Commerce
Ottawa, Ontario



Gilbert J. Hardman
Mobil Oil Estates Ltd.
Vancouver, B.C.
Gilbert J. Hardman
Mobil Oil Estates Ltd.
Vancouver, C.-B



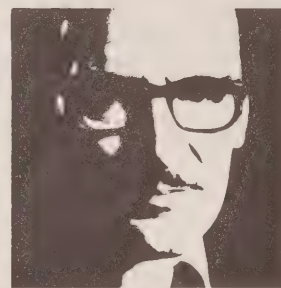
C. William Sloan
Savage Sloan Ltd.
Toronto, Ontario
C. William Sloan
Savage Sloan Ltd.
Toronto, Ontario



John Simonds
Executive Secretary
Canadian Labour Congress
Ottawa, Ontario
John Simonds
Secrétaire administratif
Congrès du travail du Canada
Ottawa, Ontario

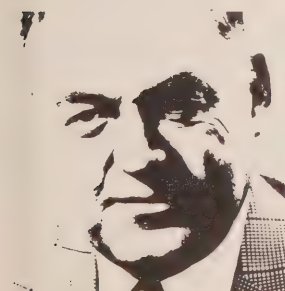


William Teron
Secretary
Ministry of State for Urban Affairs
Ottawa, Ontario
William Teron
Secrétaire
Ministère d'Etat chargé des Affaires
urbaines
Ottawa, Ontario

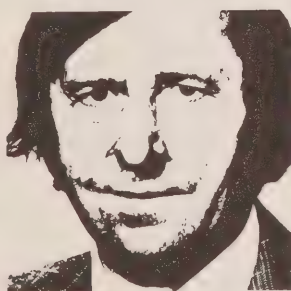


J. Philip Vaughan
J. Philip Vaughan & Associates Ltd.
Halifax, Nova Scotia
J. Philip Vaughan
J. Philip Vaughan & Associates Ltd.
Halifax, Nova Scotia

Design Canada Executives



P.C. Fredenburgh
Executive Director
Design Canada
P.C. Fredenburgh
Directeur administratif
Design Canada



T. Duncan
Director
Program Development
Design Canada
T. Duncan
Directeur
Formulation des programmes
Design Canada



Guy R. Simser
Director, Operations
Design Canada
Guy R. Simser
Directeur, Opérations
Design Canada

La direction de Design Canada

The Strategic Plan 1977-1982

The National Design Council develops strategic plans on a five-year basis and reviews its programs annually. The Council's 1970-75 plan emphasized design promotion. It resulted in a successful National Design Assembly and in design promotion programs implemented jointly with provinces, government departments, industry, educators and others.

The 1975-80 plan focused on policy recommendations and the means to improve the environment for design in Canada.

The 1977 review of this plan took place during the recent formation of Design Canada. It focuses attention on the fact that Canada needs an autonomous Canadian product development capability in order:

- to improve its economic and industrial base, and
- to prepare the structural changes in our economy which will come about in the 1980's and 90's.

As a result of the review of the 1975-80 plan, the mission of Design Canada will be to improve the design of products in Canadian industry:

- by strengthening the product development capability of secondary industry,
- by promoting the value of "quality" design among Canadians.

During 1977-1982, Design Canada will concentrate its resources on strengthening product development activity in Canada, giving special emphasis to the role of design in secondary manufacturing.

The Council believes that by strengthening Canadian product development capability and improving the design of Canadian products we can:

- improve the autonomous growth and viability of secondary industry in Canada,
- strengthen productivity within Canadian industry and make it more competitive and responsive to changes on an international basis,
- achieve product development and design expertise,
- increase exports and decrease imports,
- improve and expand employment in terms of quality and quantity,
- provide new products which are suited to specific Canadian needs and to the Canadian way of life.

These goals are the benchmarks against which the achievements of the Council and Design Canada will be measured.

To carry out its mission, the Design Canada program will concentrate on two strategic areas:

Policy: Policies and programmes aimed at strengthening the design and product development capability

Le plan stratégique 1977-1982

Le Conseil national de l'esthétique industrielle établit un plan d'action quinquennal et modifie ce programme annuellement selon les besoins. Le plan stratégique du Conseil portant sur les années 1970-1975 mettait l'accent sur la promotion du design. Il en a résulté une Assemblée nationale du design très fructueuse et des programmes de promotion du design qui ont été mis sur pied conjointement avec les provinces, les ministères, l'industrie, les institutions et d'autres organismes.

Dans le plan établi pour 1975, le Conseil mettait de l'avant certaines recommandations quant aux politiques et aux moyens de favoriser l'essor du design au Canada.

La révision du plan a eu lieu en 1977 à l'occasion de la formation de Design Canada. Le nouveau plan attire l'attention sur le besoin d'établir une compétence canadienne autonome en design afin de favoriser le développement de nouveaux produits:

- pour améliorer sa structure économique et industrielle, et
- préparer les changements structurels que devra subir notre économie au cours des années 1980 et 1990.

A la suite de la révision du plan stratégique 1975-1980, l'objectif de Design Canada consiste maintenant à améliorer le design des produits de l'industrie canadienne:

- en améliorant la compétence requise au développement des produits de l'industrie secondaire, et
- en faisant connaître l'importance du design de qualité chez les Canadiens.

Au cours de la période 1977-82, Design Canada concentrera ses efforts aux activités favorisant le développement des produits canadiens en accordant une attention particulière au rôle du design dans l'industrie de transformation.

Le Conseil croit qu'une augmentation de la compétence dans le développement des produits canadiens et l'amélioration du design des produits canadiens favorisera:

- la croissance autonome et la rentabilité de l'industrie secondaire au Canada,
- la productivité de l'industrie canadienne et lui permettra de devenir plus concurrentielle sur les marchés domestique et internationaux,
- la création d'une compétence canadienne en matière de développement et de design des produits,
- l'augmentation de nos exportations et la réduction de nos importations,
- l'augmentation du nombre et de la qualité des emplois, et permettra de mettre sur le marché des nouveaux produits qui répondent aux besoins des Canadiens et à notre mode de vie.

ties in companies in the secondary manufacturing sector will be developed and recommended.

Promotion: Programs to promote the value of the design function in product development will be delivered to key clients including business/industry managers, governments, design industry and the media.

This strategy will be carried out by encouraging, supporting and participating in the product development and design activities of key interest groups, such as selected federal and provincial departments and industry associations.

This strategy will:

- ensure broader support of the objectives of the Council,
- multiply the effectiveness of the work of Design Canada.

C'est à partir de ces objectifs que les réalisations du Conseil national de l'esthétique industrielle et de Design Canada devront être mesurées.

Afin d'atteindre ces objectifs, le programme de Design Canada portera sur deux moyens d'action:

-Les politiques:

L'établissement de politiques et de programmes visant à renforcer le design et la compétence en matière de développement des produits des entreprises du secteur manufacturier secondaire.

-La promotion:

La recommandation et la mise sur pied de programmes visant à faire connaître l'importance du design dans le développement des produits. Ces programmes seront mis à la disposition des secteurs-clés des milieux d'affaires et de l'industrie, des gouvernements, de l'industrie du design et des média.

Design Canada établira ses programmes par l'encouragement, l'appui et la participation au développement des produits et aux activités de design des groupes-cibles tels les ministères fédéraux et provinciaux intéressés et les associations professionnelles de design.

Cette stratégie assurera à Design Canada:

- un appui plus grand aux objectifs du Conseil,
- et une plus grande efficacité de travail.





Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

Industry, Trade
and Commerce

Industrie
et Commerce

© Minister of Supply and Services Canada 1977

Cat. No.: Id 41-1977

ISBN: 0-662-01205-4

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1977

N^o de cat: Id 41-1977

ISBN: 0-662-01205-4

